



แนวทาง

การติดตามตลาด

องค์การบริหารส่วนตำบลตะโละ

อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี



แนวทางการติดตามและตรวจสภาพตลาด

องค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้ว

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

แนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาด
องค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๕๗ เป็นปีแห่งสุขอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ กระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๕๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ และคณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด) และเพื่อให้สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้ว เรื่อง การควบคุมตลาด พ.ศ. ๒๕๖๔ องค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้วจึงได้กำหนดแนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาด ทั้ง ๒ ประเภท ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑ แนวทางการดำเนินการติดตามและตรวจสภาพตลาดประเภทที่ ๑ (ตลาดที่มีโครงสร้างอาคาร)

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่ายและภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน

๑.๔) มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

๑.๕) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร

๑.๖) ต้องจัดให้มีเครื่องดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร ติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดอยู่เสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

- ๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง
- ๓.๒) รางระบายน้ำเสียเปิดชนิดรางเปิดและมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด
- ๓.๓) รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิงออกจากกันเป็นสัดส่วน
- ๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี
- ๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
- ๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
- ๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด
- ๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ
- ๔.๗) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
- ๔.๘) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- ๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- ๕.๒) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- ๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ๖.๑) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- ๖.๒) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
- ๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๗.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าลดการใช้ภาชนะที่ทำจากพลาสติกและโฟม

ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินการติดตามและตรวจสอบสภาพตลาดประเภทที่ ๒ (ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร)

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- ๑.๑) มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน
- ๑.๒) ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร
- ๑.๓) สินค้าประเภทอาหาร และเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหาร จะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
- ๑.๔) มีน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- ๒.๑) มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ
- ๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะและที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

- ๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขัง
- ๓.๒) มีระบบระบายน้ำเสียที่สามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน

๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑) ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิงออกจากกันเป็นสัดส่วน
- ๔.๒) ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี
- ๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุดและมีที่ระบายอากาศ
- ๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้เป็นรบกวนและก่อความรำคาญ
- ๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
- ๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ
- ๔.๗) ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- ๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- ๕.๒) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- ๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อยและใช้วาจาสุภาพ

๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- ๖.๑) มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
- ๖.๒) มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด
- ๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

๗) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๗.๑) มีการรณรงค์ให้ผู้ค้าลดการใช้ภาชนะที่ทำจากพลาสติกและโฟม